

Tyskland



Tyskland i siffror

81 miljoner invånare (varav 54 miljoner 20-70 år i marknadsföringsområdet)¹

2,9 miljoner

tyska gästnätter i Sverige 2015⁴

+11%

TY till S
+27%*

UTLAND till S

2008-2015

+5%

TY till S
+10%*

UTLAND till S

2014-2015

Procentuell utveckling av gästnätter från Tyskland i Sverige
*jämfört med från utlandet totalt⁴

23,5

miljoner
Sverigeintresserade
globala resenärer⁶

1 519 800

tyska besök
i Sverige 2014⁵

+1,5%

BNP-tillväxt
2015 mot 2014²

0,5%

Andel av tyska gästnätter
utomlandsom gick till
Sverige 2015³

82%

Andel privatresor⁵

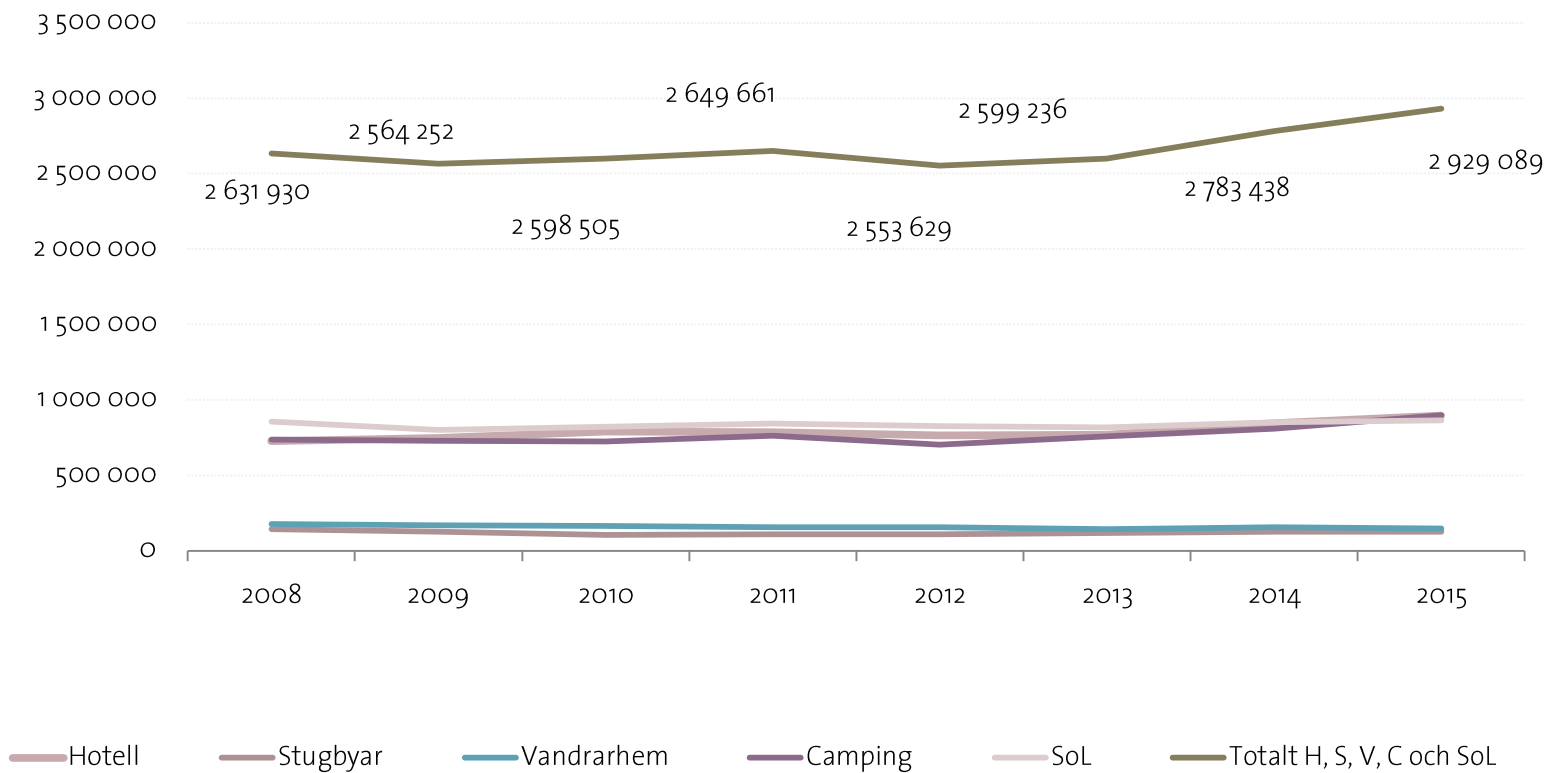
85%

Andel flerdagsbesök⁵

Tyskarnas topp 5
destinationer i Europa utifrån
antal ankomster 2015:

Österrike
Frankrike
Spanien
Italien
Turkiet

Årlig utveckling av gästnätter



Vår målgrupp Den globala resenären i siffror

- Den globala resenären utgör 61% av populationen 20-70 år med internettillgång i marknadsföringsområdet
- Den globala resenären med Sverigeintresse utgör 54% av populationen 20-70 år med internettillgång i marknadsföringsområdet vilket motsvarar ca 23,5 miljoner globala resenärer från Tyskland som har intresse av att besöka Sverige



Nyfikna upptäckare
(47%)

Vill uppleva allt möjligt men drivkraften är MEST att lära sig nya saker, uppleva nya städer och platser och att hinna göra och se så mycket som möjligt av Sverige.



Aktiva naturälskare
(23%)

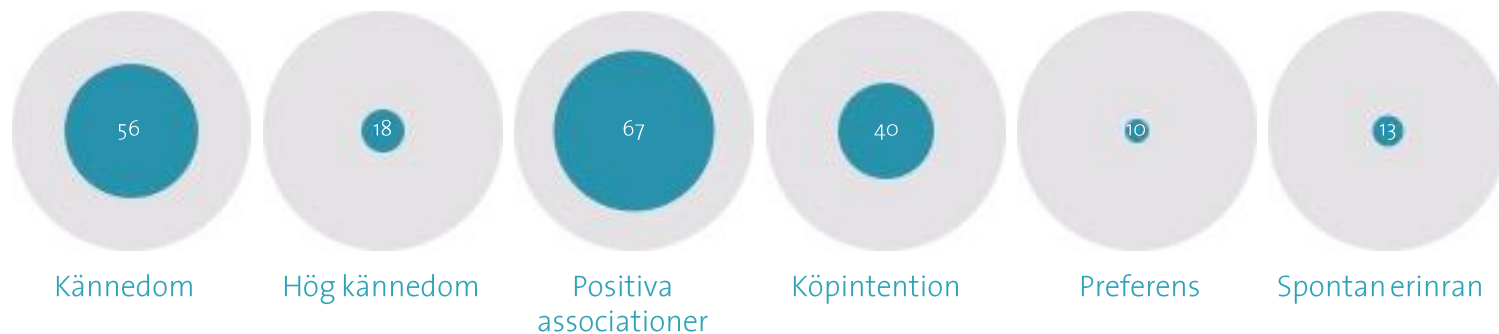
Vill uppleva allt möjligt men drivkraften är MEST att uppleva naturen, vara aktiv och röra på sig, njuta av lugn och stillhet.



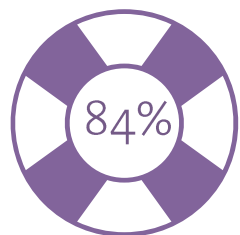
Vardagssmitande
livsnjutare (26%)

Vill uppleva allt möjligt men drivkraften är MEST att koppla av, slippa rutiner, njuta av god mat och dryck, känna sig fri, ha roligt och uppleva saker tillsammans med de man reser med.

Sverige i den tyska globala resenärens ögon



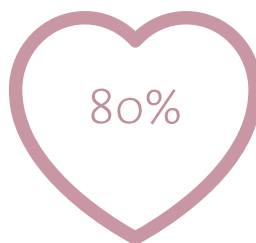
Associationer till Sverige som semesterdestination



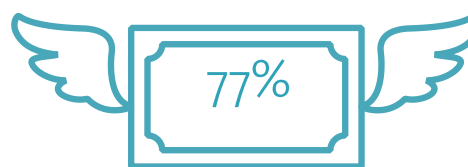
Trygg och säker destination



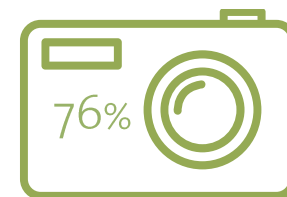
Bra resmål för camping eller stugsemester



Gästvänlig region



Dyrt att semestra i



Intressanta kulturella sevärdheter och besöksmål

Den tyska besökarens resebeteende

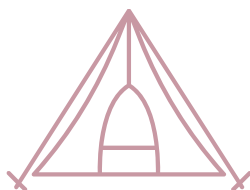
Tyska besökares boende



31% Stugor och lägenheter



30% Hotell



29% Camping

På hotell, stugbyar, vandrarhem, camping och förmedlade privata stugor och lägenheter



35%



av tyska besökare reser till Sverige med båt, lika stor andel väljer flyg



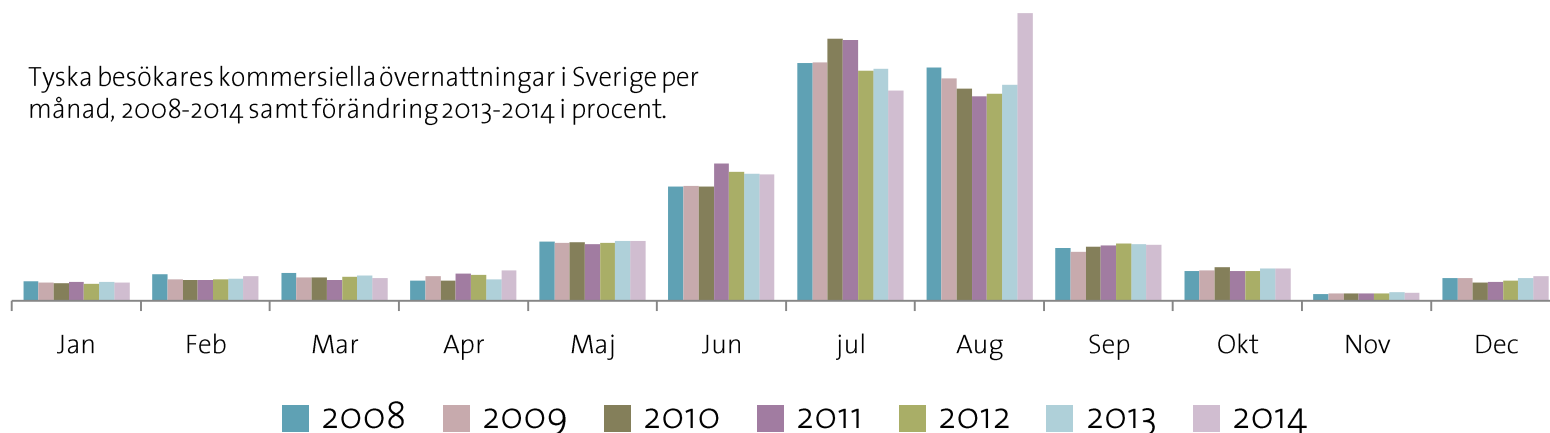
Stannar i genomsnitt 8 nätter



574 SEK

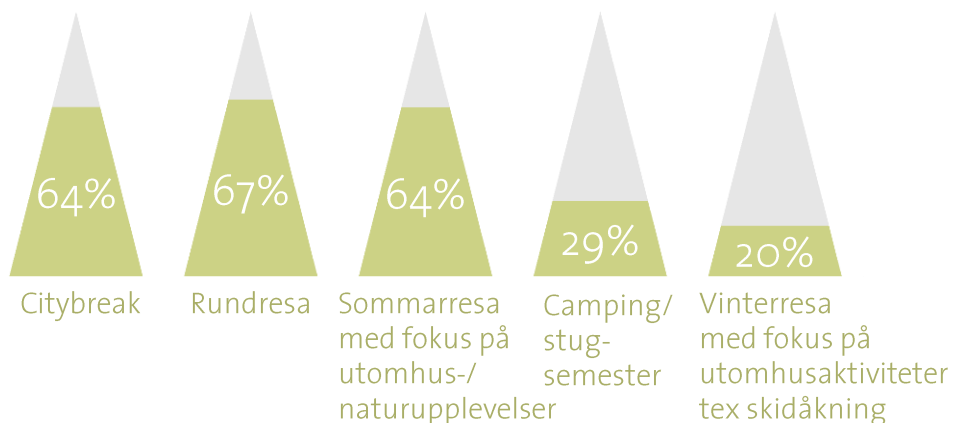
Spenderar tyska besökare per person och dag

Tyska besökares kommersiella övernattningar i Sverige per månad, 2008-2014 samt förändring 2013-2014 i procent.

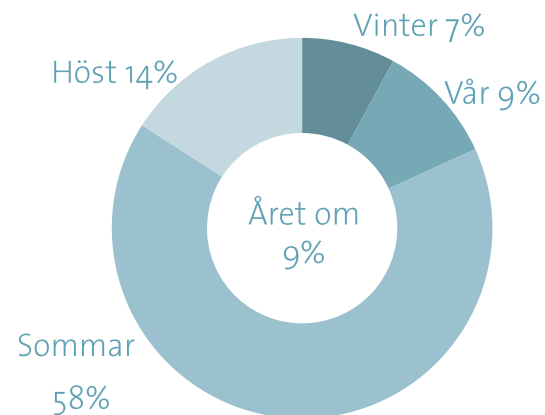


Den tänkta Sverigeresans karaktär

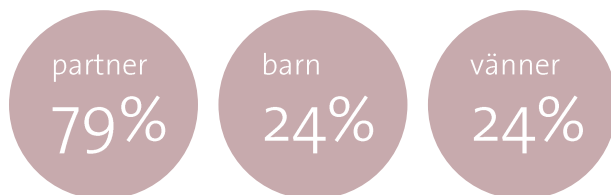
Resttyper av intresse



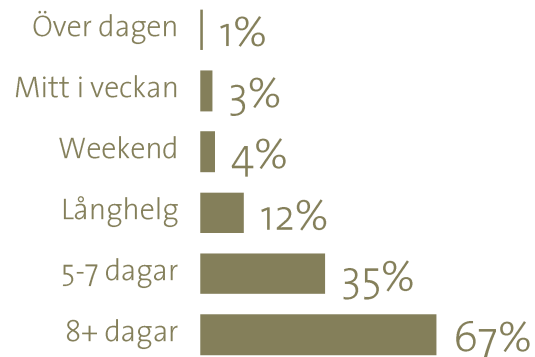
När under året



I sällskap av...

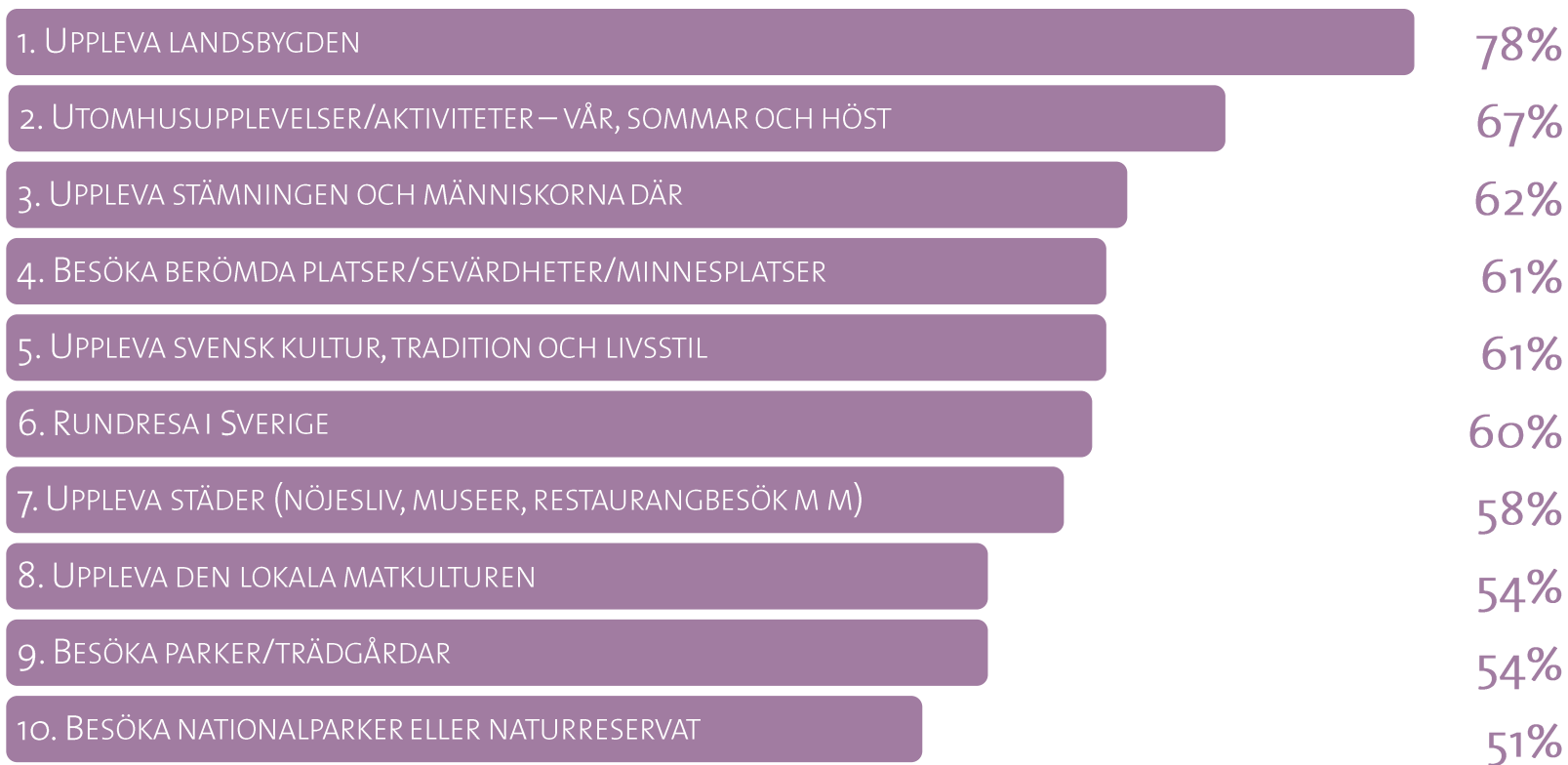


Önskad reslängd

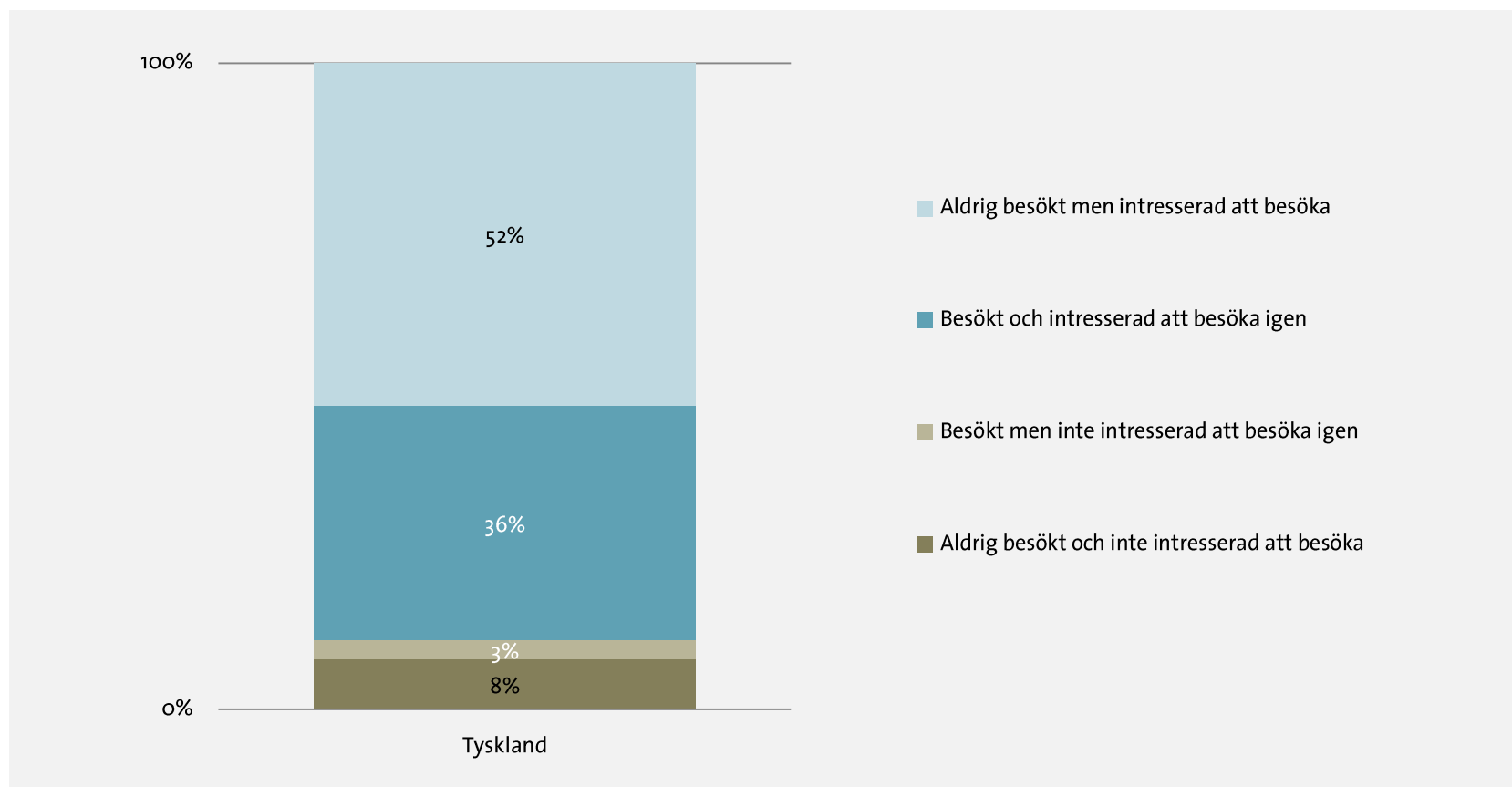


Vad vill resenärerna göra i Sverige?

TOPP 10 LISTAN!



Tillväxtpotentialen i Tyskland är stor



Exempel av Visit Swedens TYs output 2015

- 118 Pressbesök
- Ca 300 miljoner SEK pressvärde
- Ca 1000 artiklar
- CMT i Stuttgart
- B2B Workshop i Göteborg
- REISEN i Hamburg Swedish Workshop i Köln
- Deutsche Wandertage I Paderborn
- TourNatur I Düsseldorf
- Nordiska kulturfestivalen i Berlin
- VFF Seadays
- Nordiska Literaturdagarna i Hamburg
- Willy Sharnow Fam-trip
- Newsletter Travel Trade, Slutkonsument, Journalister
- Distribution av ca 115.000 Schwedenmagazine 2015
- Schwedenmagazine 2016
- Swedish Moments - Ny sida, PR, Events för konsumenter, Press och partner, Coffee-to-go muggar, Barnbroschyr "Schweden für kleine Piratentöchter und große Abenteurer"
- 100%ECHT - Nya budskap, Kooperationer, Större kampanj med OPODO
- Nya non Tourism Kooperationer – Volvo, Deutscher Wanderverband (EURORANDO), Ullstein Verlag
- IKEA – Lansering- Schweiz, Österrike – Relaunch- Ryssland, Tyskland – Start –Spanien
- Ferienmesse Bern Schweiz
- ITB: Sverigemonter med nyhet Stockholm Corner och Swedish Moments
- Smålandsutställning Berlin
- Gourmetfestival VOLVO Düsseldorf
- Frankfurter Buchmesse VOLVO
- Outdoor Academy of Sweden
- 670 kg