

Ett gott värdskap ger en roligare arbetsplats och nöjda kunder som i sin tur öppnar sin plånbok = klirr i kassan = större vinst = nöjda ägare som kan investera i arbetsplatsen

Värdskap

- Vad innebär välkomnande, personligt och stolt för dig?
- Vad är ett bra möte?
- Vad får oss att känna oss välkomna?
- I vilka sammanhang ingår jag i / representerar jag?
- Vad är det roligaste med mitt jobb? Vad bidrar jag med?
- Det här är jag / vi bra på Det här kan jag / vi göra bättre
- Tre hinder som jag/vi lätt kan undanröja (orkar, hinner inte, för krångligt)

Våra gäster

- Vilka är våra gäster?
- Vad har de för behov?
- Varför kommer de till oss?
- Vilka förväntningar har de?
- Vilka ord/ uttryck använder du? Positivt laddade ord.
- Samarbete och samverkan. Vilka behöver du lära känna mer för att göra ett gott värdskap?
- Internt/ externt värdskap – vad är skillnaden och vad är viktigast?
- Alla har ett ansvar, det börjar hos dig själv.

Ord/ tankar

- Vilken sinnestämning har du? Du kan själv påverka och har alltid ett val!
- Hur vill jag uppfattas i mötet med andra? Vad behöver jag förbättra?
- Är du med i laget? Vill och kan du? Om inte, varför är du kvar?
- Olika personlighetstyper - bemöt på olika sätt pga olika behov:
 - o D- Dominante eller färgen röd: den orädda entreprenören, med många bollar i luften, som driver på, skapar förändring och får mycket gjort. Frågar ofta: NÄR? Viktigast är resultatet!
 - o I - Inflytande eller färgen gul: den optimistiska idésprutan som tänker utanför ramarna, har lätt att skapa relationer men som behöver uppskattning från omgivningen för att behålla sin energi. Frågar ofta VEM? Viktigast är kommunikationen!
 - o S - Stabil eller färgen grön; den omtänksamma humanisten med stort tålamod som värnar om människorna i organisationen och att beslut ska vara väl förankrade, helst med konsensus. Frågar ofta: VARFÖR? Viktigast är relationen!
 - o C - Compliance eller färg blå: den rationella och skickliga specialisten som inte lämnar något åt slumpen, detaljer och håller sig till regelboken. Frågar ofta: HUR? Viktigast är strukturen