

HEMAVAN
TÄRNABY

*Hemavan Tärnaby,
skapar lust att landa
i riktiga fjäll!*

Hemavan Tärnaby 2020

Under 2011 till 2014 har Visit Hemavan Tärnaby AB arbetat med den turistiska tillväxten i Hemavan Tärnaby med hjälp av externa offentliga finansörer såsom Storumans kommun, Region Västerbotten och EU.

Det viktigaste resultatet är att Hemavan Tärnaby har fått en gemensam destinationsföreträdare i form av ett aktieföretag, Visit Hemavan Tärnaby AB. Samarbetet på en destination är en av de största framgångsfaktorerna för tillväxt.

Andra resultat är marknadsföring av våra reseanledningar i t.ex. magasin Hemavan Tärnaby, och utveckling av all den teknik som stödjer vår digitala kommunikation med gästen.

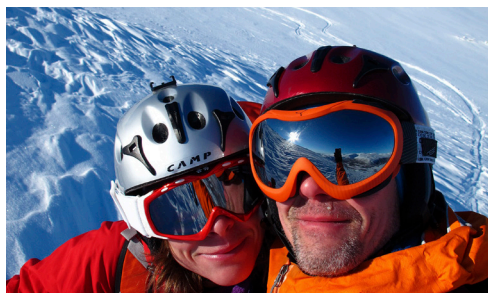
Företag och personal i Hemavan Tärnaby har erbjudits kunskaps-höjning och en hel del lobbyarbete har utförts t.ex. i samband med flygupphandlingar för att stärka flygtrafiken till Hemavan Tärnaby Airport.

Vi har också satsat på att ta fram och visa på turistiska siffror och analyser, vilket är viktigt för att ge tyngd åt turismen som näring.



Digital kommunikation

- Officiell webb med gemensam bokning och försäljning på svenska och engelska
- Implementerat informationssystemet CBIS
- Implementerat boknings- och försäljningssystemet Citybreak
- Elektroniska nyhetsbrev till privatgäster och grupp- och konferensköpare
- Genomfört annonskampanjer via banners, adwords och facebook
- Sökmotoroptimerat sajten
- Aktiva på sociala medier



Marknadsföring & försäljning

Trycksakerna Magasin Hemavan Tärnaby, Cykelguiden, Vandringsguiden, Snöguiden & Fiskeguiden har varit verktyg för att sälja och marknadsföra de reseanledningar som finns i Hemavan Tärnaby.

Producerat och genomfört områdesgemensamma säljaktiviteter

Grupp & konferens

En gemensam grupp & konferens bokning och försäljning har testats i projektet med goda resultat.

Ytterligare insatser krävs t.ex. tekniska lösningar och kunskapshöjning hos företagen för att en dylik funktion ska bli kommersiellt hållbar på lång sikt.

Lobbyarbete

Genomfört lobbyarbete gällande infrastruktursfrågor t ex vägar, flyg, tåg och buss.



Statistik & analys

- Gästundersökningar vinter 2012/2013
- Gästundersökningar sommar 2011
- TEM undersökning 2011, 2012
- Undersökningar hos företagen bl.a. om lönsamhet kontra miljö, jämställdhet och mångfaldsarbete.
- Information till politiker i kommunen

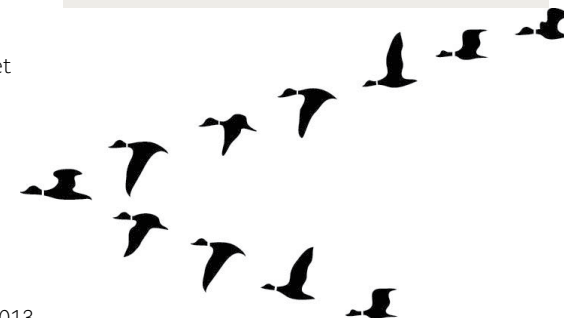
Kunskapshöjning, kvalitet & värdskap

- Säljkurs med Max Söderpalm, 2011
- Paketeringskurs med Håkan Gyllbring, 2013
- Framtidsdagen med Ola Skinnarmo, 2012
- Produktutvecklingsmanual, 2012
- Områdesutbildningar
- Värdsbudsutbildningar

HEMAVAN TÄRNABY -EN ENAD DESTINATION

Målbildsprocess

- Genomfört målbildsprocess med företagen, offentlig sektor och intressenter i Hemavan Tärnaby för en enad destination
- Bildat destinationsbolag
- Tagit fram varumärkesplattform & grafisk profil
- Tagit fram turismstrategi 2014-2020



”Flyttfåglarna flyger i v-form. Varför gör dom det? Jo, de vill nå samma mål, och då blir det bäst effekt när alla flyger i gemensam formation. Det är också viktigt att man hjälps åt med att dra och ligga först i formationen. Varje fågel åstadkommer uppåtgående luftströmmar som ger fågeln bakom extra skjuts. Tillsammans når fåglarna längre, och det går snabbare. En turistdestination har många likheter med en fågelformation. Man får större kraft tillsammans.”

Anders Jonasson,
aktivitetsföretaget Aktiviteter i Europa.



Vill du veta mer om projektresultaten eller om vår verksamhet?

Kontakta projektledare Elisabet Jonsson +46 954-10468

elisabet@hemavantarnaby.se

Visit Hemavan Tärnaby, Västra Strandvägen 1, S-920 64 Tärnaby



REGION
VÄSTERBOTTEN

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

HEMAVAN
TÄRNABY