

VARFÖR VÄRDSKAP?

Inspiration och argument



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden



Nordland
FYLKESKOMMUNE



Helgeland Reiseliv



region
västerbotten

HEMAVAN
TÄRNÄBY



Gold of Lapland

BÄREKRAFT



Vad du gör för människor.



Hur du får människor att känna.



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden



Nordland
FYLKESKOMMUNE



Helgeland Reiseliv



region
västerbotten

HEMAVAN
TÄRNÄBY



Gold of Lapland

Hur känns det att inte vara välkommen?

osäker obekväm ledsen osynlig
besviken i vägen arg förolämpad nonchalerad
missförstådd tillplattad otrygg oönskad utanför
bortglömd nervös spänd



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden



Nordland
FYLKESKOMMUNE



Helgeland Reiseliv



HEMAVAN
TÄRNÄBY



Gold of Lapland

Hur känns det att vara välkommen?

lycklig glad avslappnad varm sedd
trygg viktig bekväm väntad unik utvald
uppskattad bekräftad betydelsefull lugn nöjd
respekterad omhändertagen upplyft

Värdskapet utåt speglar ofta företagets interna kultur - hur ser det ut hos dig?

Låga nivåer av tillit
Skuldbeläggande
Underton av hot och rädsla
Oro
Sarkasm
Girighet
Misstänksamhet
Att vilja dölja misstag

Höga nivåer av tillit
Dialog
Entusiasm
Ärlighet
Ömsesidigt stöd
Gemensam vision
Öppenhet för feedback
Flexibilitet

Effekter



Ökad lönsamhet



Stärkt varumärke



Arbetsglädje



Regional tillväxt

Vårt erbjudande:

Workshop där era egna
värdskaftsmål formuleras.

Välkommen att kontakta oss!