

## MÄTA VÄRDSKAPET!

**Hur vet du om ditt värdskap är utmärkt, gott eller rent av undermåligt? Du har säkert en aning och kanske har recensioner på Google, Facebook och TripAdvisor gett dig en vink.**

Eller så tillhör du den stora skara som *tror* att du vet vad dina gäster känner och tycker. Det är lätt hänt. Vi är så inne i våra verksamheter att vi ofta har svårt att ställa oss i gästens skor och verkligen se vad de faktiskt ser.

Ett sätt att få klarhet är att mäta! Mäta är att veta. Går det att mäta värdskap? Ja, visst gör det! Du bör ha tålamod och göra mätningen över tid för att få ett användbart resultat. Så håll ut, trägen vinner.

Här kommer förslag på tre enkla frågor som du kan ställa till dina kunder eller gäster. Frågorna besvaras helst digitalt för att direkt få enkla sammanställningar. Gratis verktyg finns i Google Drive eller Office 365. Dina gäster kan svara på plats om du har en anläggning eller i ett mail som du skickar när de har kommit hem. Huvudsaken är att det blir gjort.

### **1. Betygsätt vårt värdskap!**

Ange på en skala 1–10 hur du tycker att vi ser dig som gäst och engagerar oss i mötet med dig. 1=uselt, 10=utmärkt.

### **2. Förändring?**

Om du har besökt oss tidigare, skulle du säga att vårt värdskap var bättre eller sämre den här gången jämfört med tidigare tillfällen? 1–10. (1=mycket sämre, 5=Ingen skillnad, 10=mycket bättre)

### **3. Hur hade vi kunnat göra ditt besök hos oss ännu bättre?**

Fritext.