

BÄREKRAFT



**Ett gränsöverskridande projekt för ett mer hållbart näringsliv.
Projektet pågår september 2019 – december 2021**

**Effekter efter ett år,
2019 – 2020**

Bärkraft hjälper kommuner och företag inom besöksnäringen att bli mer hållbara.

Vi har projektledare i Hemavan, Lycksele, Malå, Mosjøen, Norsjö och Vindeln.

Projektet är ett samarbete mellan destinationerna Gold of Lapland, Visit Hemavan Tärnaby och Helgeland reiseliv.



MÅL

Utveckla ett mer hållbart näringsliv.

RESULTAT I URVAL

20 platser har identifierats som resurser för hållbar turismutveckling.

EFFEKT

Samtal och möten har bidragit till ökad framtidstro i bygden.

Fler företag ser nya affärsmöjligheter.

Stoltheten har ökat bland företag och invånare. Allt är inte bättre någon annanstans.



MÅL

Öka kunskapsnivån om hållbar utveckling.

RESULTAT I URVAL

20 företag har hållbarhetsgranskat sina verksamheter och projektet har delat mer än 20 hållbara tips och goda exempel.

EFFEKT

Flera företagare säger att de har fått ökad förståelse för hållbarhet.

Självbilden har stärkts när de insett att de redan gör många bra saker.

Företag som redan har gjort granskningar har peppat andra att göra samma.



MÅL

Skapa arenor för politisk diskussion och nytta.

RESULTAT I URVAL

Minst 30 samtal om hållbarhet med politiker och tjänstepersoner.

EFFEKT

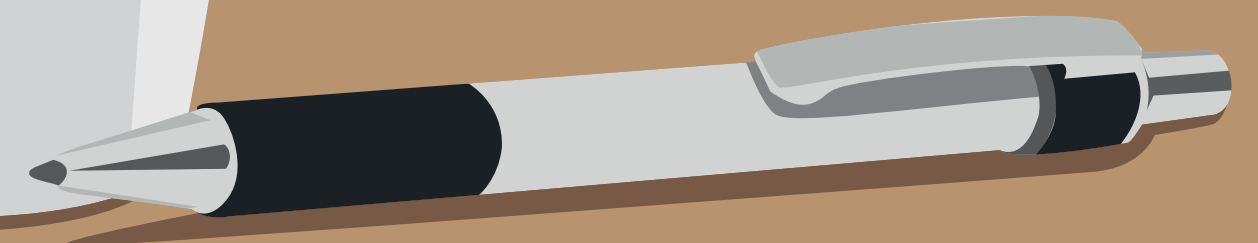
Vi har visat besöksnäringens utmaningar för politikerna och ökat deras medvetenhet.

Politiker och tjänstepersoner har fått större förståelse för hållbar destinationsutveckling.

Vi har deltagit i och själva bjudit in till möten med våra kommuner och andra lokala organisationer.

Nu är det fler som förstår hur viktigt det är med bättre infrastruktur för besöksnäringen. Tillsammans ska vi hitta lösningar på till exempel parkeringar, toaletter och sophantering.

- Hållbarhetsarbete är lönsamt, nu och på lång sikt.
- Var och en är del i en större helhet.
- Även små steg räknas!



MÅL

Förstärka hållbarhetsprofilen i hela projektområdet.

RESULTAT I URVAL

Digitalt magasin som nåtts av 55 000 personer, 14 nyhetsbrev med fokus på hållbarhet, sex radioinslag, nyhetsartiklar och projektledarnas lokala närvaro.

EFFEKT

Företag som arbetar aktivt med hållbarhet har synts i fler sammanhang kopplade till hållbarhet.

De företag som har kommunicerat hur de arbetar med hållbarhet har också bidragit till att stärka hela områdets hållbarhetsprofil.

Fler har pratat om hållbarhet i fler sammanhang.



Vi är med och skapar bestående mervärde och kunskap mellan besöksnäringens organisationer, kommuner och företag.

För mer information om projektet <https://visithemavantarnaby.se/projekt-barkraft/>

BÄREKRAFT



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden

HEMAVAN
TÄRNÄBY



Gold of Lapland



Nordland
FYLKESKOMMUNE



region
västerbotten



Helgeland Reiseliv