

Digital annonsering – den nya verkligheten



Anmäl dig
senast
6 sept

Seminarium med Digitala Steget och Hearts & Science

Några av de största annonseringsplattformarna för digital marknadsföring och försäljning, Facebook och Google, gör förändringar i sina plattformar, vilket skapar nya förutsättningar för annonsörer. Det innebär en förändrad spelplan för hur man får använda plattformens insamlade data för mätning, uppföljning och målgruppsriktad annonsering.

Hur påverkar detta din digitala försäljning?

I det här seminariet kommer vi att djupdyka i vad som sker just nu, vad vi ser håller på att hända i framtiden och hur man som företagare rustar sig för de nya förutsättningarna.

Onsdag den 8 september kl. 9–11.

Anmälan senast den 6 september

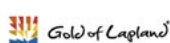
Företag som är med i Digitala Steget kommer att erbjudas enskild konsultation efter seminariet.

SEMINARIETS INNEHÅLL

- Hur hamnade vi här?
- Vad sker i den digitala industrin?
- Den nya verkligheten för annonsteknologi
- Den nya verkligheten för mätning
- Hur ser framtiden ut?

Kontaktperson:

Annelie Persson, annelie.persson@regionvasterbotten.se, 070 273 57 95



Om föreläsarna

Föreläsare är Sara Bergström och Patrik Stenberg från Hearts & Science.

Sara har tio års erfarenhet från mediebyrå där hon idag jobbar med Investmentfrågor och projektledning på Hearts & Science.

Patrik jobbar som Group Director för Annalect i Sverige där han och hans team ger råd till över 100 kunder inom områdena data, insikter och teknologi.

Patrik har över 12 års erfarenhet inom digital marknadsföring och konsulterande inom annons- och mät-teknik.

Hearts & Science

Hearts & Science är en datadriven mediebyrå som skapar en personlig dialog mellan varumärken och människor.

Företaget använder sofistikerade system och vägleder sina kunder genom djupa analyser och insikter.

Med en genomarbetad strategi i ryggen levererar Hearts & Science rätt budskap, till rätt person, vid rätt tillfälle.



Hearts & Science